

PLAN D'ÉTUDES

MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

Pré-requis :

Bac +3
ou 180 crédits ECTS
(à défaut, expérience
professionnelle requise)

Durée théorique :

MASTÈRE 1* : 1 an
MASTÈRE 2* : 1 an

*Inscription garantie pendant 3 ans

Nombre d'heures de formation :

Mastère 1 : 700 heures
Mastère 2 : 400 heures

Objectif de formation

Le titulaire du Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise a pour perspective d'accéder à des postes de management au sein de moyennes ou grandes entreprises dans les domaines notamment du marketing, du commerce, des ressources humaines, de la gestion et du développement international. Grâce à sa vision globale des différents services d'une société et son excellente maîtrise des techniques de prises de décision, il/elle prend en charge le développement stratégique d'une activité de l'entreprise. Il/Elle exerce ainsi de larges responsabilités :

- Conception et mise en place des stratégies marketing, commerciales et RH
- Réalisation des business plans
- Animation et gestion des équipes
- Mise en place des outils d'organisation interne et de contrôle

Diplôme européen

Le Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise est un diplôme de niveau Bac +5 délivré par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles).

Le Mastère 1 européen Management et Stratégie d'Entreprise correspond à la

1ère année de formation et attribue 60 crédits ECTS en cas de note supérieure ou égale à 10/20 à chacune des épreuves. Pour obtenir le diplôme du Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise, il est nécessaire d'intégrer et de valider le Mastère 2 Management et Stratégie d'Entreprise, proposé notamment par ENACO. L'obtention du diplôme confère automatiquement au candidat 120 crédits ECTS (60 pour le Mastère 1 MSE et 60 pour le Mastère 2 MSE).

Diplôme **BAC +5**



Stage

La durée de stage est comprise entre 6 et 12 semaines en Mastère 1 et est de 3 mois en Mastère 2. Ces stages donnent lieu à la réalisation en Mastère 1 d'un mémoire, et en Mastère 2 d'une thèse professionnelle et d'une synthèse en langue vivante. Les stages servent de support aux épreuves professionnelles de soutenance.

Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence). A la fin de chaque cours, vous devrez réaliser, pour vous entraîner, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs (en moyenne 2 devoirs par cours). Pour conclure, à l'issue de chaque unité d'enseignement, vous aurez à effectuer les examens blancs pour vous préparer efficacement aux épreuves (1 à 3 examens blancs par unité d'enseignement).

Examens

Les examens se dérouleront en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, dans un centre de la FEDE situé dans le département français de votre choix ou dans le pays de votre choix (dans les 2 cas, en fonction des disponibilités).

PROGRAMME DU MASTÈRE 1 EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE*

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>L'Europe, les entreprises et la concurrence Les grands principes ; La mise en œuvre ; Les états, les entreprises et les intérêts</p>	<p>Culture et management des entreprises - Culture entrepreneuriale, innovation et statut juridiques de l'entreprise ; L'entreprenariat (ou entrepreneuriat) ; Les différents statuts juridiques de l'entreprise ; L'entreprise individuelle ; Droit des sociétés ; La création d'entreprise ; Le lancement du projet ; Le financement de projet ; Le cadre légal du projet</p> <p>- Culture et style de management : Culture d'entreprise et management au niveau collectif ; Culture d'entreprise et management au niveau individuel ; Culture d'entreprise, outils de gestion et vision commune de l'organisation</p> <p>- Culture générale du secteur numérique et e-management : La digitalisation de la société ; La digitalisation des entreprises</p> <p>- Initiation aux situations particulières de l'entreprise : Le contrôle fiscal ; L'entreprise en difficultés ; Les reprises d'entreprise</p> <p>- L'entreprise et la communication commerciale : La communication ; La communication commerciale dans les entreprises ; La communication digitale</p> <p>- Le management interculturel : Culture et langage, effets sur le lieu de travail ; Culture d'entreprise et pratiques du management interculturel ; Culture et Europe</p> <p>- Les fonctions d'appui de l'organisation et leurs interactions : La gestion des ressources humaines ; La mobilité professionnelle en Europe ; La gestion financière ; Les interactions entre les fonctions et les processus décisionnels</p> <p>- Les fonctions opérationnelles de l'organisation et leurs interactions : La fonction commerciale ; La démarche commerciale stratégique, opérationnelle et la fonction distribution ; La fonction logistique et les méthodes d'approvisionnement</p>
<p>Langue vivante 1 (Anglais, Espagnol ou Italien) - Anglais : Rappel : le Present Perfect et le Past Perfect ; Le Present Perfect Progressive ; Le Past Perfect Progressive ; Les compléments de temps : quand et combien de temps ? ; The UK ; Parler de l'avenir : le futur simple ; Probabilités et possibilités ; Donner des conseils ; Telephoning ; Donner des ordres ; Qualifier un nom avec les subordonnées et pronoms relatifs ; Le conditionnel ; The USA ; L'expression du souhait, du regret et de la haine ; Exprimer le but et la cause ; Organizing your speech : linking words ; Giving your opinion, agreeing and disagreeing ; Work interviews ; Text comprehension and completion ; Tips on how to write an essay ; Rappel des temps</p> <p>- Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia</p> <p>- Italien : L'impresa e la sua struttura ; l'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p>	
<p>OPTION - Langue vivante 2</p>	
<p>OPTION - L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle L'histoire de la construction européenne ; Cultures et religions, pratiques et politiques des états européens ; Géopolitique mondiale de l'Europe actuelle ; Le citoyen européen</p>	
<p>OPTION - La construction européenne, ses institutions dans le cadre international Les grandes organisations internationales et leurs liens avec l'Europe ; Le conseil de l'Europe et l'OSCE ; L'Union européenne, ses institutions et leur fonctionnement ; Les moyens d'action de l'union européenne ; L'avenir de la construction européenne</p>	
<p>OPTION - Le management interculturel et les ressources humaines Culture et langue, effets sur le lieu de travail ; Culture d'entreprise et pratiques du management interculturel ; Culture et Europe ; Ressources humaines et Volontariat International en Entreprise ; Mobilité internationale ; Formalités d'immigration ; Protection sociale en Europe ; Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans un contexte européen</p>	<p>Gestion des Ressources Humaines et des organisations - Communication interpersonnelle et gestion des conflits : La communication interpersonnelle ; Les relations au sein de l'entreprise ; Les négociations sociales</p> <p>- Management, organisation et risques psychosociaux : Les risques liés à l'environnement du travail ; La qualité de vie au travail</p> <p>- Management des Ressources humaines : Les nouvelles formes de gestion des Ressources Humaines ; Principes, méthodes et gestion des rémunérations ; Les différents modèles de management</p> <p>- Management socio-économiques des Ressources humaines : Les coûts cachés pour l'entreprise ; Optimiser son temps de travail ; Le management de la qualité</p> <p>- Ressources humaines et organisations : Les enjeux des Ressources Humaines ; Professionnalisation des processus RH et anticipation</p>

**PROGRAMME DU MASTÈRE 2 EUROPÉEN
MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE***

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>L'Europe, les entreprises et la concurrence Les grands principes ; La mise en œuvre ; Les états, les entreprises et les intérêts</p>	<p>Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique Veille permanente : élément de la stratégie ; Les marchés européens dans l'ouverture à l'international</p>
<p>Langue vivante 1 (Anglais, Espagnol ou Italien) - Anglais : Rappel : le Present Perfect et le Past Perfect ; Le Present Perfect Progressive ; Le Past Perfect Progressive ; Les compléments de temps : quand et combien de temps ? ; The UK ; Parler de l'avenir : le futur simple ; Probabilités et possibilités ; Donner des conseils ; Telephoning ; Donner des ordres ; Qualifier un nom avec les subordonnées et pronoms relatifs ; Le conditionnel ; The USA ; L'expression du souhait, du regret et de la haine ; Exprimer le but et la cause ; Organizing your speech : linking words ; Giving your opinion, agreeing and disagreeing ; Work interviews ; Text comprehension and completion ; Tips on how to write an essay ; Rappel des temps - Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia - Italien : L'impresa e la sua struttura ; l'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p>	<p>Environnement économique international : les clauses d'un contrat international Le contrat international et ses contours ; La propriété intellectuelle et industrielle</p>
<p>OPTION - Langue vivante 2</p>	<p>Environnement économique international et stratégies d'internationalisation Les différentes stratégies d'internationalisation ; L'analyse concurrentielle et les groupes stratégiques</p>
<p>OPTION - L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle L'histoire de la construction européenne ; Cultures et religions, pratiques et politiques des états européens ; Géopolitique mondiale de l'Europe actuelle ; Le citoyen européen</p>	<p>Environnement géopolitique et stratégies des entreprises La mondialisation : un monde de flux ; Géopolitique du monde contemporain et mondialisation ; Contexte géopolitique global et stratégies des entreprises</p>
<p>OPTION - La construction européenne, ses institutions dans le cadre international Les grandes organisations internationales et leurs liens avec l'Europe ; Le conseil de l'Europe et l'OSCE ; L'Union européenne, ses institutions et leur fonctionnement ; Les moyens d'action de l'union européenne ; L'avenir de la construction européenne</p>	<p>Management stratégique des organisations - Décision et mise en oeuvre stratégique : Politique générale de l'entreprise et démarche stratégique ; Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle ; Mesure de la performance stratégique et diagnostic de l'organisation - Le Concept de stratégie : Qu'est-ce qu'une stratégie ? ; Comment penser une stratégie ? ; Comment mettre en oeuvre la stratégie sur le terrain ? - Méthodologie - Études de cas - Modèles, politique générale et organisation stratégique : Politique générale de l'entreprise et démarche stratégique ; Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle</p>
<p>OPTION - Le management interculturel et les ressources humaines Culture et langue, effets sur le lieu de travail ; Culture d'entreprise et pratiques du management interculturel ; Culture et Europe ; Ressources humaines et Volontariat International en Entreprise ; Mobilité internationale ; Formalités d'immigration ; Protection sociale en Europe ; Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans un contexte européen</p>	

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme