

PLAN D'ÉTUDES MASTÈRE EUROPÉEN E-BUSINESS

TITRE RNCP Manager des organisations

Pré-requis :

Bac +3
ou 180 crédits ECTS
(à défaut, expérience
professionnelle requise)

Durée théorique :

MASTÈRE 1* : 1 an
MASTÈRE 2* : 1 an

*Inscription garantie pendant 3 ans⁽¹⁾

Nombre d'heures de formation :

Mastère 1 : 1295 heures
Mastère 2 : 1105 heures

Objectif de formation

Le Mastère européen E-business forme aux métiers du digital et permet de développer une réelle vision stratégique et un savoir-faire opérationnel en entreprise ou en agence de conseil. En tant qu'expert de l'écosystème digital, votre rôle est central dans l'accompagnement numérique et la croissance des entreprises à travers diverses missions :

- Mettre en œuvre la stratégie digitale de l'entreprise (marketing et commerciale)
- Piloter les projets digitaux liés au e-commerce
- Analyser et optimiser l'expérience utilisateur
- Maîtriser les leviers numériques et les aspects de l'e-business

Titre RNCP

Le Mastère européen E-business permet d'obtenir le titre RNCP de « Manager des organisations », délivré par la CDE FEDE France. Ce titre RNCP de niveau 7 est reconnu par l'État et les entreprises.

Pour obtenir ce titre RNCP, les étudiants doivent obligatoirement :

- Respecter les conditions d'accès à la formation
- Effectuer l'intégralité des devoirs
- Réaliser la mission professionnelle prévue par le référentiel
- Se présenter et réussir les examens du Mastère 2



Diplôme européen

Le Mastère européen E-business est un diplôme de niveau Bac +5 délivré par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles). Le Mastère 1 européen E-business correspond à la 1^{ère} année de formation et attribue 60 crédits ECTS en cas de note supérieure ou égale à 10/20 à chacune des épreuves. Pour obtenir le diplôme du Mastère européen E-business, il est nécessaire d'intégrer et de valider le Mastère 2 E-business, proposé notamment par ENACO. L'obtention du diplôme confère automatiquement au candidat 120 crédits ECTS (60 pour le Mastère 1 EB et 60 pour le Mastère 2 EB).

Diplôme **BAC +5**



(1) La garantie d'inscription de 3 ans n'est pas valable pour les dispositifs de formation professionnelle continue CPF, contrat de professionnalisation, les formations prises en charge par une région et les formations 100 % à distance gratuites et rémunérées par Pôle emploi. Dans le cadre de ces dispositifs, la durée de formation correspond aux dates indiquées dans le contrat.

Stage

La durée de stage est de 420 heures, soit 12 semaines, en Mastère 1 et de 420 heures, soit 12 semaines, en Mastère 2. Ces stages donnent lieu à la réalisation en Mastère 1 d'un mémoire, et en Mastère 2 d'une thèse professionnelle. Les stages servent de support aux épreuves professionnelles de soutenance.

Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-correctifs de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence).

Dans les matières générales, vous devrez réaliser, à la fin de chaque cours, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs. Dans les matières professionnelles, vous aurez à effectuer les devoirs contenus, en Mastère 1, dans l'unité d'enseignement D43 et, en Mastère 2, dans l'unité d'enseignement D53, comptant dans le cadre du contrôle continu.

Pour obtenir le titre RNCP, la réalisation de l'intégralité des devoirs est obligatoire (environ 10 devoirs par année de Mastère).

Des examens blancs sont également mis à disposition pour vous préparer efficacement aux épreuves.

Examens

Les examens se déroulent entièrement en ligne, en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, selon vos disponibilités dans les délais fixés par la FEDE. Les épreuves orales se déroulent notamment en visioconférence (sous réserve de modifications des modalités d'examen).

La moyenne des notes obtenues aux devoirs de l'unité d'enseignement D43 (en Mastère 1) et de l'unité d'enseignement D53 (en Mastère 2) sera comptabilisée dans le cadre du contrôle continu.

Les frais de première inscription aux examens sont inclus dans le montant de la formation. En cas de deuxième passage à une épreuve d'examen, l'étudiant(e) devra s'acquitter des frais d'examen correspondants.

PROGRAMME DU MASTÈRE 1 EUROPÉEN **E-BUSINESS***

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>Les entreprises, la concurrence et l'Europe Les grands principes ; La mise en œuvre ; Les États, les entreprises et les intérêts</p>	<p>Définition et mise en œuvre d'une stratégie digitale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Marketing digital : La stratégie marketing de l'entreprise : enjeux et impact du digital ; La plan marketing digital - Développer et piloter le e-business et le cross canal : Modèles économiques et fonctionnalités du e-business ; Génération de trafic et conversion de l'acheteur en ligne ; La stratégie e-business cross canal - Stratégie digitale et expérience client : Expérience client versus expérience utilisateur ; Impact du digital sur le comportement du consommateur
<p>Langue vivante européenne 1 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anglais : Conjugation - beginner/pre-intermediate ; Conjugation - intermediate ; Grammar tools ; English at work ; Tips for the written examination - Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia - Italien : L'impresa e la sua struttura ; L'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali 	<p>Culture et management digital</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement et conduite du changement de l'entreprise à l'ère du digital : Les enjeux de la transformation digitale de l'entreprise ; La conduite du changement : communication et leviers RH, managériaux et organisationnels - Marketing de l'innovation : Enjeux et outils de l'innovation pour l'entreprise ; La démarche d'innovation dans l'entreprise - Droit des affaires : Le cadre général du droit des affaires applicable à l'entreprise ; Les spécificités du droit des affaires applicable à l'entreprise
<p>Option - Langue vivante 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p>	<p>Contrôle continu</p>
<p>Option - Langue vivante 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p>	
<p>Option - Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action</p>	
<p>Option - Le management interculturel et les ressources humaines en Europe</p>	<p>Acquisition des compétences professionnelles :</p> <ul style="list-style-type: none"> Atelier professionnel numérique Examen blanc Mémoire

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme

PROGRAMME DU MASTÈRE 2 EUROPÉEN **E-BUSINESS***

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>Les entreprises, la concurrence et l'Europe** Les grands principes ; La mise en œuvre ; Les États, les entreprises et les intérêts</p>	<p>Management et pilotage de projets - Management de projets et méthodes agiles : Le projet et l'équipe projet ; Piloter le projet et le délivrer - Gestion économique et financière de projets : Les fondamentaux du contrôle de gestion ; Des indicateurs clés de performance économique à l'évaluation de la rentabilité économique d'un projet</p>
<p>Langue vivante européenne 1 (Anglais, Espagnol ou Italien) - Anglais : Conjugation - beginner/pre-intermediate ; Conjugation - intermediate ; Grammar tools ; English at work ; Tips for the written examination - Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia - Italien : L'impresa e la sua struttura ; L'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p>	<p>Management stratégique des entreprises numériques - Entrepreneuriat et Business plan : Les fondamentaux du Business plan : terminologie et construction du Business model ; La stratégie Océan Bleu ; La mise en œuvre stratégique et opérationnelle du Business model - Droit de l'internet et du e-commerce : Création du site internet et mentions obligatoires ; démarchage et relations avec les internautes ; droit pénal de l'internet ; Veille et e-réputation de l'entreprise - Création d'un site e-commerce : - De l'idée à la création du site web ; Création d'un site de e-commerce</p>
<p>Option - Langue vivante 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p>	<p>Contrôle continu</p>
<p>Option - Langue vivante 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p>	<p>Option - Search Engine Optimisation (SEO) - Data</p>
<p>Option - Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action Option - Le management interculturel et les ressources humaines en Europe</p>	<p>Acquisition des compétences professionnelles : Atelier professionnel numérique Examen blanc Thèse professionnelle</p>

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme

** Épreuve obligatoire pour les étudiants entrant directement en Mastère 2