

PLAN D'ÉTUDES

FORMATION QUALIFIANTE

RESPONSABLE DE RAYON OU D'UNIVERS COMMERCIAL

Pré-requis :
18 ans
minimum

Durée théorique :
9 mois
(inscription garantie pendant 3 ans)

Nombre d'heures de formation :
700 heures

Objectif de formation

Le Responsable de rayon ou d'univers commercial prend en charge la gestion et l'animation d'un rayon ou d'un espace de vente au sein d'une grande surface ou d'un distributeur spécialisé. Maillon essentiel d'un magasin, son rôle est de créer du trafic dans le rayon et de développer les ventes pour atteindre les objectifs fixés. Il/Elle exerce ainsi de nombreuses responsabilités :

- Définition et mise en oeuvre de la stratégie commerciale du rayon
- Management et animation d'une équipe de vendeurs
- Construction du plan d'assortiment
- Gestion des stocks et des commandes
- Participation à la relation clients
- Analyse des indicateurs de vente, reporting et proposition de plans d'actions

Formation qualifiante

Cette formation qualifiante, conçue spécifiquement par ENACO et délivrée intégralement en ligne sur le campus eTrotter, a pour objectif de vous former au métier de responsable de rayon ou d'univers commercial.



Stage

Dans le cadre de cette formation qualifiante, le stage n'est pas obligatoire, mais vivement conseillé.

Si vous choisissez de réaliser un stage, celui-ci ne pourra excéder 6 mois au sein de la même entreprise et par année d'enseignement.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en cours qui comportent chacun plusieurs séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence). A la fin de chaque cours, vous devrez réaliser, pour vous entraîner, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs (en moyenne 2 devoirs par cours).

Validation de la formation

La validation de la formation est assujettie à la réalisation de la totalité des devoirs inclus dans le programme et à l'obtention d'une moyenne générale minimale de 12/20. Votre attestation de réussite vous sera ensuite transmise par ENACO.

**PROGRAMME DE LA FORMATION
RESPONSABLE DE RAYON OU D'UNIVERS COMMERCIAL ***

Enseignement professionnel	Modules
Distribution et marketing du distributeur	<ul style="list-style-type: none"> • La distribution : Caractéristiques et poids en Europe • Marketing-mix du distributeur • Techniques de vente et management
Droit de la distribution	<ul style="list-style-type: none"> • Les règles de distribution • Les règles de la concurrence
Droit social	<ul style="list-style-type: none"> • Les sources du droit du travail et l'inspection du travail • Le contrat de travail • Les droits et devoirs du salarié et les pouvoirs de l'employeur • Les relations collectives de travail
Fondements du marketing	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction au marketing • Qu'est-ce que le marketing-mix ? • Eléments d'analyse • La méthode Delphi • Diagnostic marketing
Informatique commerciale	<ul style="list-style-type: none"> • E-mailing et tableau de bord • Les logiciels • Droit informatique
Les techniques de développement commercial	<ul style="list-style-type: none"> • Principes fondamentaux • Le produit et le prix • La stratégie d'achat de l'entreprise et la logistique • La communication commerciale
Management de l'organisation et législation	<ul style="list-style-type: none"> • Outils et planification du travail • Droit du travail «spécifique» à la distribution
Marketing opérationnel	<ul style="list-style-type: none"> • Introduction : Présentation de la fonction • Marketing opérationnel • Fondements du marketing opérationnel • Les études et recherches en marketing • Le plan marketing opérationnel • La politique produit • La politique prix • La politique distribution • La politique communication • Nouvelles tendances en marketing
Méthodologies de traitement de données	<ul style="list-style-type: none"> • Méthodes comptables, d'analyse et de traitement des données • Approvisionnement, nouvelles technologies • Les sources d'informations et la veille stratégique

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme