

PLAN D'ÉTUDES

BACHELOR EUROPÉEN MERCHANDISING ET MANAGEMENT COMMERCIAL

Pré-requis :
Bac +2
ou 120 crédits ECTS
(à défaut, expérience
professionnelle requise)

Durée théorique :
1 an
(inscription garantie pendant 3 ans⁽¹⁾)

Nombre d'heures de formation :
1200 heures

Objectif de formation

Le Bachelor européen Merchandising et management commercial forme des managers de la distribution chargés d'optimiser les ventes de leurs linéaires, dans un secteur en mutation marqué par l'essor de nouvelles tendances de consommation. Véritable chef d'orchestre, ce manager opérationnel exerce de nombreuses missions dans les domaines du commerce, de la gestion, du management, des achats et du merchandising :

- Gestion administrative et financière du rayon
- Mise en avant des produits
- Recrutement, encadrement et animation d'équipes
- Mise en place des actions de fidélisation et de satisfaction client
- Participation au plan de communication...

Diplôme européen

Le Bachelor européen Merchandising et management commercial est un diplôme de niveau Bac +3 délivré par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles) qui attribue 60 crédits ECTS.

Diplôme **BAC +3**



Stage

La durée de stage est de 420 heures, soit 12 semaines. Les stages servent de support à l'épreuve professionnelle de soutenance. Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence).

Dans les matières générales, vous devrez réaliser, à la fin de chaque cours, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs. Dans les matières professionnelles, vous aurez à effectuer les devoirs contenus dans l'unité d'enseignement D33, comptant dans le cadre du contrôle continu. Pour des raisons pédagogiques et votre réussite, la réalisation de l'intégralité des devoirs est obligatoire (environ 7 devoirs sur l'ensemble de la formation).

Des examens blancs sont également mis à disposition pour vous préparer efficacement aux épreuves.

(1) La garantie d'inscription de 3 ans n'est pas valable pour les dispositifs de formation professionnelle continue CPF, contrat de professionnalisation, les formations prises en charge par une région et les formations 100 % à distance gratuites et rémunérées par Pôle emploi. Dans le cadre de ces dispositifs, la durée de formation correspond aux dates indiquées dans le contrat.

Examens

Les examens se déroulent entièrement en ligne, en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, selon vos disponibilités dans les délais fixés par la FEDE. Les épreuves orales se déroulent notamment en visioconférence (sous réserve de modifications des modalités d'examen).

La moyenne des notes obtenues aux devoirs de l'unité d'enseignement D33 sera comptabilisée dans le cadre du contrôle continu.

Les frais d'examen, fixés par la FEDE, sont à la charge du candidat.

Programme du Bachelor européen Merchandising et Management Commercial*

| Enseignement général | Enseignement professionnel |
|---|--|
| <p>Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action</p> <p>Les bases de la construction européenne ; Les institutions et le fonctionnement de l'UE ; Les enjeux, défis et avenir de l'UE ; L'Union européenne, l'Europe et le monde</p> | <p>Expertise professionnelle</p> <p>- Droit de la distribution : Les règles de distribution ; Les règles de la concurrence</p> <p>- Les TIC : Les NTIC ; Veille et étude de marché</p> <p>- Distribution et marketing du distributeur : La distribution : caractéristiques et poids en Europe ; Marketing-mix du distributeur ; Techniques de vente et management</p> <p>- Méthodologie de traitement de données : Méthodes comptables, d'analyse et de traitement des données ; Approvisionnement, nouvelles technologies ; Les sources d'information et la veille stratégique</p> <p>- Management de l'organisation et législation : Outils et planification du travail ; Droit du travail « spécifique » à la distribution</p> |
| <p>Le management interculturel et les ressources humaines en Europe</p> <p>Introduction au management interculturel ; Les ressources humaines en Europe</p> | |
| <p>Langue Vivante Européenne 1 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p> <p>- Anglais : Nouns ; Conjugation ; Grammar skills ; Tool box</p> <p>- Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia</p> <p>- Italien : L'impresa e la sua struttura ; L'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p> | |
| <p>Option - Langue Vivante Européenne 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p> | <p>Contrôle continu</p> |
| <p>Option - Langue Vivante Européenne 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p> | <p>Acquisition des compétences professionnelles :</p> <p>Atelier professionnel numérique Examen blanc Mémoire</p> |

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme