

PLAN D'ÉTUDES

BACHELOR EUROPÉEN COMMUNICATION ET COMMUNICATION SPÉCIALITÉ PUBLICITÉ

Pré-requis :
Bac +2
ou 120 crédits ECTS
(à défaut, expérience
professionnelle requise)

Durée théorique :
1 an
(inscription garantie pendant 3 ans⁽¹⁾)

Nombre d'heures de formation :
- Bachelor européen Communication
1200 heures
- Bachelor européen Communication
Spécialité Publicité
1300 heures

Objectif de formation

Les Bachelors européens Communication et Communication Spécialité Publicité forment des communicants chargés de développer la notoriété et la visibilité d'une entreprise en se différenciant de la concurrence. Le Bachelor européen Communication Spécialité Publicité permet de se spécialiser en stratégie publicitaire. Grâce à leur maîtrise des leviers et des outils online et offline, ces communicants exercent de larges missions :

- Pilotage du développement de la communication d'une entreprise (et de son image de marque avec la Spécialité Publicité)
- Création des stratégies de communication, marketing et digitale des entreprises
- Conception et mise en place des campagnes de communication
- Coordination des équipes internes, des prestataires et des partenaires

Diplôme européen

Les Bachelors européens Communication et Communication Spécialité Publicité sont des diplômes de niveau Bac +3 délivrés par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles) qui attribuent chacun 60 crédits ECTS.

Diplôme **BAC +3**



Stage

La durée de stage est de 420 heures, soit 12 semaines. Les stages servent de support à l'épreuve professionnelle de soutenance. Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence). Dans les matières générales, vous devrez réaliser, à la fin de chaque cours, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs. Dans les matières professionnelles, vous aurez à effectuer les devoirs contenus dans l'unité d'enseignement D33, comptant dans le cadre du contrôle continu. Pour des raisons pédagogiques et votre réussite, la réalisation de l'intégralité des devoirs est obligatoire (environ 7 devoirs sur l'ensemble de la formation).

Des examens blancs sont également mis à disposition pour vous préparer efficacement aux épreuves.

(1) La garantie d'inscription de 3 ans n'est pas valable pour les dispositifs de formation professionnelle continue CPF, contrat de professionnalisation, les formations prises en charge par une région et les formations 100 % à distance gratuites et rémunérées par Pôle emploi. Dans le cadre de ces dispositifs, la durée de formation correspond aux dates indiquées dans le contrat.

Examens

Les examens se déroulent entièrement en ligne, en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, selon vos disponibilités dans les délais fixés par la FEDE. Les épreuves orales se déroulent notamment en visioconférence (sous réserve de modifications des modalités d'examen).

La moyenne des notes obtenues aux devoirs de l'unité d'enseignement D33 sera comptabilisée dans le cadre du contrôle continu.

Les frais d'examen, fixés par la FEDE, sont à la charge du candidat.

Programme du Bachelor européen Communication*

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action</p> <p>Les bases de la construction européenne ; Les institutions et le fonctionnement de l'UE ; Les enjeux, défis et avenir de l'UE ; L'Union européenne, l'Europe et le monde</p>	<p>Expertise professionnelle</p> <p>- Histoire et présentation de la communication d'entreprise : Introduction à la communication ; La communication d'entreprise et ses enjeux</p> <p>- Etudes et outils quantitatifs appliqués à la communication des entreprises : Connaissance et différents domaines des études de communication commerciale ; Conception et exploitation d'une étude commerciale : documentaire, quantitative et qualitative</p> <p>- Stratégie de communication des entreprises : Les points clés du marketing - La connaissance du marché de l'entreprise ; Élaboration et démarche stratégique en communication ; Les moyens et supports de communication</p> <p>- La communication digitale : L'ère du numérique ; Les moyens de la communication digitale</p> <p>- Prospection et négociation dans le cadre d'une action de communication : La prospection ; La négociation</p>
<p>Le management interculturel et les ressources humaines en Europe</p> <p>Introduction au management interculturel ; Les ressources humaines en Europe</p>	
<p>Langue Vivante Européenne 1 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p> <p>- Anglais : Nouns ; Conjugation ; Grammar skills ; Tool box</p> <p>- Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia</p> <p>- Italien : L'impresa e la sua struttura ; L'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p>	
<p>Option - Langue vivante 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p>	
<p>Option - Langue vivante 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p>	
	<p>Contrôle continu</p>
	<p>Acquisition des compétences professionnelles :</p> <p>Atelier professionnel numérique Examen blanc Mémoire</p>

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme

Programme du Bachelor européen Communication Spécialité Publicité*

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action</p> <p>Les bases de la construction européenne ; Les institutions et le fonctionnement de l'UE ; Les enjeux, défis et avenir de l'UE ; L'Union européenne, l'Europe et le monde</p>	<p>Expertise professionnelle</p> <p>- Histoire et présentation de la communication d'entreprise : Introduction à la communication ; La communication d'entreprise et ses enjeux</p>
<p>Le management interculturel et les ressources humaines en Europe</p> <p>Introduction au management interculturel ; Les ressources humaines en Europe</p>	<p>- Etudes et outils quantitatifs appliqués à la communication des entreprises :</p> <p>Connaissance et différents domaines des études de communication commerciale ; Conception et exploitation d'une étude commerciale : documentaire, quantitative et qualitative</p>
<p>Langue Vivante Européenne 1 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p> <p>- Anglais :</p> <p>Nouns ; Conjugation ; Grammar skills ; Tool box</p> <p>- Espagnol :</p> <p>Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia</p> <p>- Italien :</p> <p>L'impresa e la sua struttura ; L'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p>	<p>- Stratégie de communication des entreprises :</p> <p>Les points clés du marketing - La connaissance du marché de l'entreprise ; Élaboration et démarche stratégique en communication ; Les moyens et supports de communication</p> <p>- La communication digitale :</p> <p>L'ère du numérique ; Les moyens de la communication digitale</p> <p>- Prospection et négociation dans le cadre d'une action de communication :</p> <p>La prospection ; La négociation</p>
<p>Option - Langue vivante 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p>	<p>- Stratégie publicitaire :</p> <p>Histoire de la publicité et des médias ; Du marketing à la publicité</p>
<p>Option - Langue vivante 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p>	<p>Contrôle continu</p> <p>Acquisition des compétences professionnelles :</p> <p>Atelier professionnel numérique Examen blanc Mémoire</p>

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme