

PLAN D'ÉTUDES BTS TOURISME

Pré-requis :
Bac
ou équivalent

Durée théorique :
2 ans
(inscription garantie pendant 3 ans)
Possibilité en 1 an, sous certaines conditions*

Nombre d'heures de formation :
2070 heures

Objectif de formation

Le BTS Tourisme a pour finalité de vous former à la conception, la promotion et la commercialisation de produits touristiques. Grâce à votre connaissance approfondie de l'ensemble du secteur et votre maîtrise des langues étrangères, vous serez amené(e) à exercer des missions très diversifiées :

- Commercialiser des prestations touristiques
- Créer et promouvoir des produits et services touristiques
- Assurer le suivi et le pilotage de l'activité commerciale
- Informer et conseiller les clients français et étrangers sur des prestations touristiques
- Collecter, traiter et diffuser l'information en lien avec le secteur du tourisme
- Accueillir les touristes

Dès votre inscription, vous devez choisir votre spécialisation en seconde année selon votre projet professionnel : Touristique ou Multimédia. Dans le cadre de la spécialisation Touristique, vous serez formé(e) au logiciel Amadeus, l'outil de référence utilisé dans les agences de voyage et les compagnies aériennes.

Diplôme d'Etat

Le BTS Tourisme est un diplôme national de l'enseignement supérieur de niveau Bac +2 (niveau III) qui attribue 120 crédits ECTS.

Diplôme d'Etat **BAC +2**



Stage

La durée de stage est de 12 semaines. Votre stage peut se dérouler partiellement ou totalement dans une structure située à l'étranger. Les stages servent de support aux épreuves « Gestion de la relation client », « Gestion de l'information touristique » et « Parcours de professionnalisation ».

Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence). A la fin de chaque cours, vous devrez réaliser, pour vous entraîner, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs (en moyenne 2 devoirs par cours). Pour conclure, à l'issue de chaque unité d'enseignement, vous aurez à effectuer les examens blancs pour vous préparer efficacement aux épreuves (1 à 3 examens blancs par unité d'enseignement).

Examens

Pour les étudiants résidant en France et dans les DOM-TOM, les examens se dérouleront entre mai et juin dans un des centres de votre académie, et pour les résidents à l'étranger, dans un centre de l'académie dont dépend l'adresse que vous aurez déclarée en France.

* Valable uniquement pour les étudiants en formation professionnelle continue ou en formation continue (avoir 18 ans minimum + disposer d'une expérience professionnelle ou avoir terminé sa scolarité depuis au moins un an)

PROGRAMME DU BTS TOURISME*

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>Culture générale et expression</p> <p>- Méthodologie : Savoir se documenter et enrichir sa culture générale ; La méthodologie de la synthèse de documents ; La méthodologie de l'écriture personnelle ; Savoir rédiger et utiliser un vocabulaire précis</p> <p>- Thématiques : Thème n° 1 : L'extraordinaire : La signification du mot « extraordinaire » et sa représentation Thème n° 2 : L'extraordinaire : La monotonie face à l'extraordinaire et l'extraordinaire dans son extrême violence Thème n° 3 : Corps naturels, corps surnaturels (1) Thème n° 4 : Corps naturels, corps surnaturels (2)</p>	<p>Gestion de la relation client</p> <p>Le cadre de la relation client en présentiel et distanciel ; La création et suivi de la relation client ; L'accompagnement des touristes</p>
	<p>Elaboration de l'offre touristique</p> <p>- Tourisme et territoire : Le tourisme international ; Le tourisme en France</p> <p>- Cadre organisationnel et juridique des activités touristiques : La réglementation et le cadre juridique de l'offre touristique ; Les acteurs et les contrats liés à la relation avec le client (e-contrat)</p> <p>- Mercatique et conception de prestation touristique : La connaissance du marché touristique ; Le fonctionnement de l'organisation touristique ; Le développement du E-commerce dans l'action mercatique ; Le montage d'une prestation touristique</p>
<p>Langue vivante 1 et 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)</p> <p>- Anglais spécialité Tourisme : Companies ; Working ; Getting a job ; Products and consumers ; New technologies ; Emerging countries ; Environmental issues ; Transport and distribution ; A global economy</p> <p>- Espagnol spécialité Tourisme : La expresión del pasado ; Impersonalidad y proposiciones de relativo ; Las particularidades del subjuntivo español ; Expresando el gerundio y ubicándose ; Presosiciones, modo y cantidad ; Proposiciones subordinadas e indefinidos (poco, alguno, diversos, otro) ; Comparando y vinculando ; ¿Ser o estar? Perífrasis con infinitivo ; La expresión de la obligación y el cambio. El verbo dar ; La expresión del futuro, de la condición y de la negación</p> <p>- Italien specialité Tourisme : Grammaire ; Conjugaison ; La phrase</p>	<p>Soutien à l'information</p> <p>La recherche et la production de l'information ; La gestion des documents et la qualité du système d'information</p>
	<p>Compétences transversales des métiers du tourisme</p> <p>Les éléments fondamentaux de l'environnement numérique ; Bureautique et les outils (multimédias, communication, gestion) ; La touristique</p>
	<p>Cours d'approfondissement</p> <p>- E-Tourisme (e- marketing, e-commerce, m-tourisme) : Intégration du Web 2.0 dans les métiers du tourisme ; Enjeux et évolutions du E-commerce</p> <p>- Tourisme durable : Définition et enjeux du tourisme durable : quels défis pour demain ? ; RSE : la contribution des entreprises au développement durable</p> <p>- Tourisme spécialisé : Développement des produits touristiques de niche ; La stratégie commerciale du tourisme de niche (site web, réseaux sociaux)</p>
<p>OPTION - Langue vivante 3</p>	<p>SPECIALISATION - Information et multimédia</p> <p>Les outils bureautiques ; Les outils de communication ; Les outils de géolocalisation</p>
	<p>SPECIALISATION - Information et touristique</p> <p>Les prestations aériennes et ferroviaires ; Les prestations hôtelières ; L'après-vente de la prestation</p>

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme