

# PLAN D'ÉTUDES

## MASTÈRE EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE

TITRE RNCP Manager des organisations

Pré-requis :

**Bac +3**

ou 180 crédits ECTS  
(à défaut, expérience  
professionnelle requise)

Durée théorique :

**MASTÈRE 1\* : 1 an**

**MASTÈRE 2\* : 1 an**

\*Inscription garantie pendant 3 ans<sup>(1)</sup>

Nombre d'heures de formation :

**MASTÈRE 1\* : 1295 heures**

**MASTÈRE 2\* : 1105 heures**

### Objectif de formation

Le Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise forme à élaborer des stratégies de développement dans les domaines du marketing, des ressources humaines et de l'international au sein de moyennes ou grandes entreprises. Après l'analyse de l'environnement de l'entreprise, ces managers sont chargés de définir des stratégies en phase avec les évolutions au sein du secteur d'activité et les objectifs de la direction. Leurs responsabilités sont capitales, dans une économie en forte mutation :

- Conception et mise en œuvre des stratégies marketing, commerciales, RH et de communication
- Développement d'une activité de l'entreprise
- Réalisation des business plans
- Animation et gestion des équipes
- Mise en place des outils d'organisation interne et de contrôle

### Titre RNCP

Le Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise permet d'obtenir le titre RNCP de « Manager des organisations », délivré par la CDE FEDE France. Ce titre RNCP de niveau 7 est reconnu par l'État et les entreprises.

Pour obtenir ce titre RNCP, les étudiants doivent obligatoirement :

- Respecter les conditions d'accès à la formation
- Effectuer l'intégralité des devoirs
- Réaliser la mission professionnelle prévue par le référentiel
- Se présenter et réussir les examens du Mastère 2



### Diplôme européen

Le Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise est un diplôme de niveau Bac +5 délivré par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles). Le Mastère 1 européen Management et Stratégie d'Entreprise correspond à la 1<sup>ère</sup> année de formation et attribue 60 crédits ECTS en cas de note supérieure ou égale à 10/20 à chacune des épreuves. Pour obtenir le diplôme du Mastère européen Management et Stratégie d'Entreprise, il est nécessaire d'intégrer et de valider le Mastère 2 Management et Stratégie d'Entreprise, proposé notamment par ENACO. L'obtention du diplôme confère automatiquement au candidat 120 crédits ECTS (60 pour le Mastère 1 MSE et 60 pour le Mastère 2 MSE).

Diplôme **BAC +5**



(1) La garantie d'inscription de 3 ans n'est pas valable pour les dispositifs de formation professionnelle continue CPF, contrat de professionnalisation, les formations prises en charge par une région et les formations 100 % à distance gratuites et rémunérées par Pôle emploi. Dans le cadre de ces dispositifs, la durée de formation correspond aux dates indiquées dans le contrat.

## Stage

La durée de stage est de 420 heures, soit 12 semaines, en Mastère 1 et de 420 heures, soit 12 semaines, en Mastère 2. Ces stages donnent lieu à la réalisation en Mastère 1 d'un mémoire, et en Mastère 2 d'une thèse professionnelle. Les stages servent de support aux épreuves professionnelles de soutenance.

Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

## Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-correctifs de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence).

Dans les matières générales, vous devrez réaliser, à la fin de chaque cours, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs. Dans les matières professionnelles, vous aurez à effectuer les devoirs contenus, en Mastère 1, dans l'unité d'enseignement D43 et, en Mastère 2, dans l'unité d'enseignement D53, comptant dans le cadre du contrôle continu.

Pour obtenir le titre RNCP, la réalisation de l'intégralité des devoirs est obligatoire (environ 10 devoirs par année de Mastère).

Des examens blancs sont également mis à disposition pour vous préparer efficacement aux épreuves.

## Examens

Les examens se déroulent entièrement en ligne, en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, selon vos disponibilités dans les délais fixés par la FEDE. Les épreuves orales se déroulent notamment en visioconférence (sous réserve de modifications des modalités d'examen).

La moyenne des notes obtenues aux devoirs de l'unité d'enseignement D43 (en Mastère 1) et de l'unité d'enseignement D53 (en Mastère 2) sera comptabilisée dans le cadre du contrôle continu.

Les frais de première inscription aux examens sont inclus dans le montant de la formation. En cas de deuxième passage à une épreuve d'examen, l'étudiant(e) devra s'acquitter des frais d'examen correspondants.

# PROGRAMME DU MASTÈRE 1 EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE\*

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p><b>Les entreprises, la concurrence et l'Europe</b> Les grands principes ; La mise en œuvre ; Les États, les entreprises et les intérêts</p>	<p><b>Culture et management d'entreprise</b> - Le management interculturel : Culture et langage, effets sur le lieu de travail ; Culture d'entreprise et pratiques du management interculturel ; Culture et Europe</p> <p>- Culture et style de management : Culture d'entreprise et management au niveau collectif ; Culture d'entreprise et management au niveau individuel ; Culture d'entreprise, outils de gestion et vision commune de l'organisation</p> <p>- Culture entrepreneuriale, innovation et statut juridique de l'entreprise : L'entreprenariat ; Les différents statuts juridiques de l'entreprise ; L'entreprise individuelle ; Droit des sociétés ; La création d'entreprise ; Le lancement du projet ; Le financement de projet ; Le cadre légal du projet</p> <p>- Les fonctions opérationnelles de l'organisation et leurs interactions : La fonction commerciale ; La démarche commerciale stratégique, opérationnelle et la fonction distribution ; La fonction logistique et les méthodes d'approvisionnement</p> <p>- Les fonctions d'appui de l'organisation et leurs interactions : La gestion des ressources humaines ; La mobilité professionnelle en Europe ; La gestion financière ; Les interactions entre les fonctions et les processus décisionnels</p> <p>- Initiation aux situations particulières de la vie de l'entreprise : Le contrôle fiscal ; L'entreprise en difficulté ; La reprise d'entreprise</p> <p>- L'entreprise et la communication commerciale : La communication ; La communication commerciale dans les entreprises ; La communication digitale</p> <p>- Culture générale du secteur numérique et e-management : La digitalisation de la société ; La digitalisation des entreprises</p>
<p><b>Langue vivante européenne 1 (Anglais, Espagnol ou Italien)</b> - Anglais : Conjugation - beginner/pre intermediate ; Conjugation - intermediate ; Grammar tools ; English at work ; Tips for the written examination</p> <p>- Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia</p> <p>- Italien : L'impresa e la sua struttura ; l'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p>	
<p><b>Option - Langue vivante 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)</b></p>	
<p><b>Option - Langue vivante 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)</b></p>	
<p><b>Option - Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action</b></p>	
<p><b>Option - Le management interculturel et les ressources humaines en Europe</b></p>	<p><b>Gestion des RH et des organisations</b> - Ressources humaines et organisations : Les enjeux des ressources humaines ; Professionnalisation des processus RH et anticipation</p> <p>- Management des ressources humaines : Les nouvelles formes de gestion des ressources humaines ; Principes, méthodes et gestion des rémunérations ; Les différents modèles de management</p> <p>- Management socio-économique des ressources humaines : Les coûts cachés pour l'entreprise ; Optimiser son temps de travail ; Le management de la qualité</p> <p>- Communication interpersonnelle et gestion des conflits : La communication interpersonnelle ; Les relations au sein de l'entreprise ; Les négociations sociales</p> <p>- Management, organisation et risques psychosociaux : Les risques liés à l'environnement de travail ; La qualité de vie au travail</p>
	<p><b>Contrôle continu</b></p>
	<p><b>Acquisition des compétences professionnelles :</b> Atelier professionnel numérique Examen blanc Mémoire</p>

\* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme

# PROGRAMME DU MASTÈRE 2 EUROPÉEN MANAGEMENT ET STRATÉGIE D'ENTREPRISE\*

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p><b>Les entreprises, la concurrence et l'Europe**</b> Les grands principes ; La mise en œuvre ; Les états, les entreprises et les intérêts</p>	<p><b>Stratégies et environnement géopolitique, économique et juridique</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Environnement géopolitique et stratégies des entreprises : La mondialisation : un monde de flux ; Géopolitique du monde contemporain et mondialisation ; Contexte géopolitique global et stratégies des entreprises</li> <li>- Connaissance des marchés européens : veille stratégique et intelligence économique :</li> <li>Veille permanente : élément de la stratégie ; Les marchés européens dans l'ouverture internationale</li> <li>- Environnement économique international et stratégies d'internationalisation :</li> <li>Les différentes stratégies d'internationalisation ; L'analyse concurrentielle et les groupes stratégiques</li> <li>- Environnement économique international : les clauses d'un contrat international :</li> <li>Le contrat international et ses contours ; La propriété intellectuelle et industrielle</li> </ul>
<p><b>Langue vivante européenne 1 (Anglais, Espagnol ou Italien)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Anglais : Conjugation - beginner/pre intermediate ; Conjugation - intermediate ; Grammar tools ; English at work ; Tips for the written examination</li> <li>- Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia</li> <li>- Italien : L'impresa e la sua struttura ; l'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</li> </ul>	
<p><b>Option - Langue vivante 2 (Anglais, Espagnol ou Italien)</b></p>	<p><b>Management stratégique des organisations</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Méthodologie - Études de cas : Description de l'épreuve ; Méthodologie</li> <li>- Le concept de stratégie : Qu'est-ce qu'une stratégie ? Comment penser une stratégie ? Comment mettre en oeuvre la stratégie sur le terrain ?</li> <li>- Modèles, politique générale et organisation stratégique : Politique générale de l'entreprise et démarche stratégique ; Stratégie d'entreprise et structure organisationnelle</li> <li>- Décision et mise en oeuvre stratégiques : La décision stratégique ; Management stratégique et pilotage des moyens ; Mesure de la performance stratégique et diagnostic de l'organisation</li> </ul>
<p><b>Option - Langue vivante 3 (Anglais, Espagnol ou Italien)</b></p>	
<p><b>Option - Le projet européen : culture et démocratie pour une citoyenneté en action</b></p>	
<p><b>Option - Le management interculturel et les ressources humaines en Europe</b></p>	
	<p><b>Contrôle continu</b></p>
	<p><b>Acquisition des compétences professionnelles :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Atelier professionnel numérique</li> <li>Examen blanc</li> <li>Thèse professionnelle</li> </ul>

\* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme

\*\* Épreuve obligatoire pour les étudiants entrant directement en Mastère 2