

PLAN D'ÉTUDES

BACHELOR EUROPÉEN GESTION ET MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION

Pré-requis :
Bac +2
ou 120 crédits ECTS
(à défaut, expérience
professionnelle requise)

Durée théorique :
1 an
(inscription garantie pendant 3 ans)

Nombre d'heures de formation :
600 heures

Objectif de formation

Le titulaire du Bachelor européen Gestion et Management de la Distribution a pour perspective d'assurer la gestion administrative et financière d'un rayon, de participer au plan de communication du rayon et au recrutement des membres de l'équipe. Dans le cadre de son activité, il/elle exerce de nombreuses missions :

- Gérer l'assortiment d'un rayon en fonction du marché, de la clientèle et de l'environnement
- Animer et optimiser les ventes
- Analyser les indicateurs de gestion et tableaux de bord
- Former et faire évoluer les collaborateurs

Diplôme européen

Le Bachelor européen Distribution est un diplôme de niveau Bac +3 délivré par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles) qui attribue 60 crédits ECTS.

Diplôme **BAC +3**



Stage

La durée de stage est comprise entre 6 et 12 semaines. Les stages servent de support à l'épreuve professionnelle de soutenance.

Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence). A la fin de chaque cours, vous devrez réaliser, pour vous entraîner, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs (en moyenne 2 devoirs par cours). Pour conclure, à l'issue de chaque unité d'enseignement, vous aurez à effectuer les examens blancs pour vous préparer efficacement aux épreuves (1 à 3 examens blancs par unité d'enseignement).

Examens

Les examens se dérouleront en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, dans un centre de la FEDE situé dans le département français de votre choix ou dans le pays de votre choix (dans les 2 cas, en fonction des disponibilités).

**PROGRAMME DU BACHELOR EUROPÉEN
GESTION ET MANAGEMENT DE LA DISTRIBUTION***

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle L'histoire de la construction européenne ; Cultures et religions, pratiques et politiques des états européens ; Géopolitique mondiale de l'Europe actuelle ; Le citoyen européen</p>	<p>Communication interpersonnelle Les principes généraux ; Les méthodes de communication interpersonnelle</p>
<p>La construction européenne, ses institutions dans le cadre international Les grandes organisations internationales et leurs liens avec l'Europe ; Le conseil de l'Europe et l'OSCE ; L'Union européenne, ses institutions et leur fonctionnement ; Les moyens d'action de l'union européenne ; L'avenir de la construction européenne</p>	<p>Distribution et marketing du distributeur La distribution : Caractéristiques et poids en Europe ; Marketing-mix du distributeur ; Techniques de vente et management</p>
<p>Le management interculturel et les ressources humaines Culture et langue, effets sur le lieu de travail ; Culture d'entreprise et pratiques du management interculturel ; Culture et Europe ; Ressources humaines et Volontariat International en Entreprise ; Mobilité internationale ; Formalités d'immigration ; Protection sociale en Europe ; Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans un contexte européen</p>	<p>Droit de la distribution Les règles de distribution ; Les règles de la concurrence.</p>
<p>Langue vivante 1 (Anglais, Espagnol ou Italien) - Anglais : Le Simple Present et le Present Continuous ; La comparaison ; Transformer les noms et les adjectifs ; Making a presentation ; Exprimer ses capacités : CAN ; Indirect speech ; le Present Perfect ; Writing e-mails ; Making travel arrangements ; Used to ; le Past Perfect ; La voix passive ; How to write your resume ; Analyse rapide de texte : Scanning et Skimming ; Les phrasal verbs ; Les verbes irréguliers ; Asking for and giving directions ; Describing a picture ; Dedicated to Bachelor Distribution Students ; Dedicated to Bachelor Immobilier students ; Dedicated to Bachelor ARH students - Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia - Italien : L'impresa e la sua struttura ; l'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p>	<p>Droit social Les sources du droit du travail et l'inspection du travail ; Le contrat de travail ; Les droits et devoirs du salarié et les pouvoirs de l'employeur ; Les relations collectives de travail</p>
	<p>Etudes Marketing Terrain Les études de marché ; Déroulement d'une étude de marché ; Les études qualitatives ; Les études quantitatives ; Les études collectives ; Le questionnaire ; Le traitement du questionnaire.</p>
	<p>Fondements du marketing Introduction au marketing ; Éléments d'analyse ; Diagnostic marketing</p>
	<p>Les TIC Les NTIC ; Veille et étude de marché</p>
	<p>Management de l'organisation et législation Outils et planification du travail ; Droit du travail «spécifique» à la distribution</p>
	<p>Marketing opérationnel Introduction : Présentation de la fonction ; Marketing opérationnel ; Fondements du marketing opérationnel ; Les études et recherches en marketing ; Le plan marketing opérationnel ; La politique produit ; La politique prix ; La politique distribution ; La politique communication ; Nouvelles tendances en marketing</p>
	<p>Méthodologies de traitement de données Méthodes comptables, d'analyse et de traitement des données ; Approvisionnement, nouvelles technologies ; Les sources d'informations et la veille stratégique</p>
<p>OPTION - Langue vivante 2</p>	