

PLAN D'ÉTUDES

BACHELOR EUROPÉEN COMMUNICATION

Pré-requis :
Bac +2
ou 120 crédits ECTS
(à défaut, expérience
professionnelle requise)

Durée théorique :
1 an
(inscription garantie pendant 3 ans)

Nombre d'heures de formation :
600 heures

Objectif de formation

Le Bachelor européen Communication forme des communicants capables de prendre en charge la définition, la mise en oeuvre et le pilotage de stratégies de communication, au sein d'une entreprise ou en agence. Grâce à sa maîtrise des leviers online et offline et la connaissance des différentes cibles de son entreprise, ce spécialiste en communication exerce de larges missions :

- Définition du plan de communication
- Conception et mise en place des campagnes de communication
- Coordination des équipes internes, des prestataires et des partenaires
- Organisation des événements

Diplôme européen

Le Bachelor européen Communication est un diplôme de niveau Bac +3 délivré par la FEDE (Fédération Européenne Des Ecoles) qui attribue 60 crédits ECTS.

Diplôme **BAC +3**



Stage

La durée de stage est comprise entre 6 et 12 semaines. Les stages servent de support à l'épreuve professionnelle de soutenance.

Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence). A la fin de chaque cours, vous devrez réaliser, pour vous entraîner, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs (en moyenne 2 devoirs par cours). Pour conclure, à l'issue de chaque unité d'enseignement, vous aurez à effectuer les examens blancs pour vous préparer efficacement aux épreuves (1 à 3 examens blancs par unité d'enseignement).

Examens

Les examens se dérouleront en janvier, juin et octobre, de façon globale ou progressive, dans un centre de la FEDE situé dans le département français de votre choix ou dans le pays de votre choix (dans les 2 cas, en fonction des disponibilités).

PROGRAMME DU BACHELOR EUROPÉEN

COMMUNICATION*

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>L'Europe, unicité des valeurs, diversité culturelle L'histoire de la construction européenne ; Cultures et religions, pratiques et politiques des états européens ; Géopolitique mondiale de l'Europe actuelle ; Le citoyen européen</p>	<p>Etudes et outils quantitatifs appliqués à la communication Connaissance et différents domaines des études de communication commerciale ; Conception et exploitation d'une étude commerciale : documentaire, quantitative et qualitative</p>
<p>La construction européenne, ses institutions dans le cadre international Les grandes organisations internationales et leurs liens avec l'Europe ; Le conseil de l'Europe et l'OSCE ; L'Union européenne, ses institutions et leur fonctionnement ; Les moyens d'action de l'union européenne ; L'avenir de la construction européenne</p>	<p>Histoire de la communication d'entreprise Introduction à la communication ; La communication d'entreprise et ses enjeux</p>
<p>Le management interculturel et les ressources humaines Culture et langue, effets sur le lieu de travail ; Culture d'entreprise et pratiques du management interculturel ; Culture et Europe ; Ressources humaines et Volontariat International en Entreprise ; Mobilité internationale ; Formalités d'immigration ; Protection sociale en Europe ; Responsabilité Sociale de l'Entreprise dans un contexte européen</p>	<p>La communication digitale L'ère du numérique ; Les moyens de la communication digitale</p>
<p>Langue vivante 1 (Anglais, Espagnol ou Italien) - Anglais : Le Simple Present et le Present Continuous ; La comparaison ; Transformer les noms et les adjectifs ; Making a presentation ; Exprimer ses capacités : CAN ; Indirect speech ; le Present Perfect ; Writing e-mails ; Making travel arrangements ; Used to ; le Past Perfect ; La voix passive ; How to write your resume ; Analyse rapide de texte : Scanning et Skimming ; Les phrasal verbs ; Les verbes irréguliers ; Asking for and giving directions ; Describing a picture ; Dedicated to Bachelor Distribution Students ; Dedicated to Bachelor Immobilier students ; Dedicated to Bachelor ARH students - Espagnol : Geografía e historia de España ; Situación económica y sectores de actividad más importantes ; España y el extranjero ; Anuncios publicitarios ; Correspondencia - Italien : L'impresa e la sua struttura ; l'Italia nel contesto internazionale ; CV e lettere di candidatura ; Schede grammaticali</p>	<p>La stratégie de communication de l'entreprise Publicité et initiation à la stratégie publicitaire ; La création publicitaire</p>
<p>Option - Langue vivante 2</p>	<p>Les principes de la communication commerciale Le marketing ; La communication</p> <p>Prospection et négociation dans le cadre d'une action de communication commerciale La prospection ; La négociation</p>

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme