

PLAN D'ÉTUDES

BTS TOURISME

Pré-requis :

Bac

ou équivalent

Durée théorique :

2 ans

(inscription garantie pendant 3 ans⁽¹⁾)

Possibilité en 1 an, sous certaines conditions⁽²⁾

Nombre d'heures de formation :

2350 heures

Objectif de formation

Le BTS Tourisme forme à la gestion de la relation avec les touristes, l'élaboration de prestations touristiques et la gestion de l'information touristique. Grâce à leur sens de la communication, leur maîtrise des langues étrangères et des nouvelles technologies, ces professionnels du tourisme exercent des missions très diversifiées :

- Information et conseils aux clients sur des prestations touristiques
- Commercialisation et suivi des prestations touristiques
- Création et promotion des produits touristiques
- Accueil et accompagnement des touristes
- Collecte, traitement et diffusion de l'information touristique

En seconde année de scolarité, les étudiants sont formés au logiciel Amadeus, l'outil de référence utilisé dans les agences de voyage et les compagnies aériennes.

Diplôme d'Etat

Le BTS Tourisme est un diplôme national de l'enseignement supérieur de niveau Bac +2 qui attribue 120 crédits ECTS.

Diplôme d'Etat **BAC +2**



Stage

La durée de stage est 490 heures, soit 14 semaines, à effectuer partiellement ou totalement à l'étranger. La période de stage peut être scindée en deux ou trois parties. Il est recommandé de réaliser un stage de 2 à 4 semaines consécutives au premier semestre de la première année de scolarité, afin d'appréhender le milieu professionnel. Les stages servent de support aux épreuves E4 « Gestion de la relation clientèle touristique », E6 « Gestion de l'information touristique » et, le cas échéant, EF2 « Parcours de professionnalisation à l'étranger ».

Pour les candidats salariés dans le domaine de la formation, le stage n'est pas obligatoire. Leurs missions en entreprise doivent leur permettre de réaliser les dossiers professionnels.

Organisation de la formation

Le programme de formation est structuré en unités d'enseignement, conformément au référentiel. Chaque unité d'enseignement est composée d'un ou plusieurs cours qui sont organisés en séquences. Chaque cours comporte des exercices auto-corrigés de type QCM pour vérifier l'assimilation des connaissances (en moyenne 1 exercice par séquence). A la fin de chaque cours, vous devrez réaliser, pour vous entraîner, les devoirs notés et corrigés par vos professeurs (en moyenne 2 devoirs par cours). Pour conclure, à l'issue de chaque unité d'enseignement, vous aurez à effectuer les examens blancs pour vous préparer efficacement aux épreuves (1 examen blanc par unité d'enseignement). Pour des raisons pédagogiques et votre réussite, la réalisation de l'intégralité des devoirs est obligatoire.

Examens

Pour les étudiants résidant en France et dans les DOM-TOM, les examens se dérouleront entre mai et juin dans un des centres de votre académie, et pour les résidents à l'étranger, dans un centre de l'académie dont dépend l'adresse que vous aurez déclarée en France.

(1) La garantie d'inscription de 3 ans n'est pas valable pour les dispositifs de formation professionnelle continue CPF, contrat de professionnalisation, les formations prises en charge par une région et les formations 100 % à distance gratuites et rémunérées par Pôle emploi. Dans le cadre de ces dispositifs, la durée de formation correspond aux dates indiquées dans le contrat. (2) Valable pour les étudiants dont le dossier de positionnement a été validé par le rectorat avant leur inscription.

PROGRAMME DU BTS TOURISME*

Enseignement général	Enseignement professionnel
<p>Culture générale et expression</p> <p>- Méthodologie :</p> <p>Savoir se documenter et enrichir sa culture générale ; La méthodologie de la synthèse de documents ; La méthodologie de l'écriture personnelle ; Savoir rédiger et utiliser un vocabulaire précis</p> <p>- Thématiques :</p> <p>Vocabulaire et exploration du thème « De la musique avant toute chose ? » ; Musique et société ; Vocabulaire et historique autour du thème « Dans ma maison » ; Les fonctions de l'habitat - Maisons et lien social</p>	<p>Tourisme et territoires</p> <p>Généralités touristiques ; Le tourisme dans le monde</p> <p>Gestion de la relation clientèle touristique</p> <p>- Gestion de la relation client touristique :</p> <p>Le cadre de la relation client en présentiel et à distance ; La négociation commerciale et les contrats liés à la relation avec les clients ; Le suivi de la relation client ; L'accompagnement des touristes</p> <p>- Information et touristique :</p> <p>L'aérien ; Le rail ; Hôtel et car</p>
<p>Communication en langues vivantes étrangères 1 (Anglais) et 2 (Espagnol ou Italien)</p> <p>- Anglais Spécialité Tourisme :</p> <p>The global company ; The global consumer ; Emerging countries ; Environmental issues and transports ; The world company</p> <p>- Espagnol Spécialité Tourisme :</p> <p>La expresión del pasado ; Impersonalidad y proposiciones de relativo ; Las particularidades del subjuntivo español ; Expresando el gerundio y ubicándose ; Preposiciones, modo y cantidad ; Proposiciones subordinadas e indefinidos (poco, alguno, diversos, otro) ; Comparando y vinculando ; ¿Ser o estar? Perífrasis con infinitivo ; La expresión de la obligación y el cambio. El verbo dar ; La expresión del futuro, de la condición y de la negación</p> <p>- Italien Spécialité Tourisme :</p> <p>Grammaire ; Conjugaison ; La phrase</p>	<p>Élaboration d'une prestation touristique</p> <p>- Cadre socio-économique et juridique des activités touristiques :</p> <p>La réglementation et le cadre juridique de l'offre touristique ; Les acteurs et les contrats liés à l'activité touristique</p> <p>- Mercatique et conception de prestation touristique :</p> <p>Le marché touristique et son environnement ; Étude de marché et comportement du touriste ; Du diagnostic à la stratégie mercatique touristique ; Le montage d'une prestation touristique, vers une digitalisation du marketing-mix</p> <p>Gestion de l'information touristique</p> <p>- Tourisme et environnement numérique :</p> <p>Les éléments fondamentaux de l'environnement numérique ; Bureautique et outils (multimédias, communications, gestion) ; La touristique</p> <p>- Les outils « avancés » de l'environnement numérique :</p> <p>Les outils « avancés » en bureautique ; Les outils « avancés » en communication ; Les outils de géolocalisation</p>
<p>OPTION - Langue vivante étrangère 3 (Espagnol ou Italien)</p>	<p>Ateliers de professionnalisation</p> <p>OPTION - Parcours de professionnalisation à l'étranger</p> <p>OPTION - Projet de spécialisation</p> <p>- E-Tourisme :</p> <p>Intégration du web 2.0 dans les métiers du tourisme ; Enjeux et évolutions du e-tourisme</p> <p>- Tourisme durable :</p> <p>Définitions et enjeux du tourisme durable : quels défis pour demain ? La contribution des organisations au développement durable</p> <p>- Tourisme spécialisé :</p> <p>Développement des produits touristiques de niche ; La stratégie commerciale du tourisme de niche (site web, réseaux sociaux)</p>

* Contenu pouvant évoluer en fonction des modifications du référentiel ou du programme